



## LES ÉTAPES DE CRÉATION

### ✘ Etape 1. Choix des thèmes abordés dans le site

- Qui (regardera le site ? réalisera le site ? Administrera/actualisera...)?
- Pourquoi créer un site Internet ?
- Quels thèmes ? Allez voir les thèmes abordés par les personnes ayant fait un site qui se rapproche de ce que vous voulez faire ou présenter. Cette observation vous permettra de mettre l'accent sur les thèmes que vous devez ou voulez aborder.

### ✘ Etape 2. La charte graphique

- **Définition**  
La charte graphique est un document qui contient les règles de création des pages du site afin d'en assurer la cohérence.
- **Cohérence entre les pages vis-à-vis...**
  - Des couleurs (de fond, des polices, de tous les éléments qui composent une page)
  - Des polices de caractères (polices de caractères sobres et lisibles, les plus connues...)
  - Des images (taille, poids...)
  - Des éléments de navigation (flèches, boutons...)

### ✘ Etape 3. Quelle navigation ?

- **Le story-board : Définition**  
Cette étape consiste à définir quel contenu va sur quelle page et à prévoir les liens de base qui vont servir à la navigation entre ces différentes pages.
- **Truc pour construire le story-board**
  - Quel sujet va sur quelle page ?
  - Comment est organisée la navigation de base entre les pages ? (vers la page précédente, la page d'accueil, etc.)
  - Comment est organisée la navigation secondaire entre les pages ? (Glossaire, ...)
  - Que mettre sur la page d'accueil ?
  - Vérifier les objectifs. Vérifier que l'on respecte bien les objectifs lors de la création des pages

### ✘ Etape 4. Construction des pages types

- **Avec quel(s) logiciel(s) construire ses pages Web ?**  
Un logiciel WYSIWYG (Ce que vous voyez est ce que vous obtiendrez) tel que Dreamweaver, FrontPage, NVU

### ✘ Etape 5. Les images / les photos

- **Avec quel(s) logiciel(s) retoucher ses images, ses photos**  
Il existe de nombreux logiciels de création graphique / retouche d'image : The gimp, Photoshop, Paint Shop, Xn-View, Photofiltres... ils ont tous leurs + et leurs -. Testez les avant de les acquérir ou de les adopter (certains sont gratuits).

### ✘ Etape 6. Test

- **Pourquoi une phase de test ?**  
Aujourd'hui il existe de nombreux navigateurs qui n'affichent pas tous les sites Internet tels que le concepteur des pages le désire. Pensez à faire les tests avec des navigateurs (Internet Explorer, Firefox, Opéra...) mais aussi des écrans (LCD, TFT) et sur des systèmes d'exploitation différents (Linux, MAC, Windows)

### ✘ Etape 7. Mise en ligne

- **Mettre en ligne votre site passe par une plusieurs étapes...**
- **Le choix de l'hébergeur**  
L'hébergeur est celui chez qui votre site est hébergé. Cet hébergement peut-être gratuit (free, wanadoo proposent des hébergements gratuits de sites personnels) ou payant (ouvaton, AMEN, @isanet...)
- **Le choix d'un nom de domaine**  
Du « .fr » au « .com », vous voudrez peut-être que vos visiteurs puissent écrire une adresse telle que « www.monsite.com ». Alors renseignez-vous auprès de société qui vendent des noms de domaine (AFNIC pour les .fr et d'autres sociétés pour les autres extensions).

### ✘ Etape 8. Le référencement

Cette étape est la dernière mais la plus cruciale pour que votre site emporte le succès qu'il mérite. C'est avec le référencement que votre site sera connu sur la toile. Alors ne lésinez pas sur les moyens, des sociétés sont spécialisées dans le référencement.