

QUELS SONT LES ENJEUX ?

Ces dernières années ont vu se généraliser une concentration des acteurs d'Internet (Youtube appartient à Google, WhatsApp à Facebook, Skype à Microsoft, etc.). Cette centralisation est nuisible, non seulement parce qu'elle freine l'innovation, mais surtout parce qu'elle entraîne une perte de liberté pour les visiteurs. Les utilisateurs de ces derniers services ne contrôlent plus leur vie numérique : leurs comportements sont disséqués en permanence afin de mieux être ciblés par la publicité, et leurs données - pourtant privées (sites visités, mails échangés, vidéos regardées, etc.) - peuvent être analysées par des services gouvernementaux.

QUELS SONT LES DANGERS ?

L'ESPIONNAGE

Sous le prétexte de fournir une « meilleure expérience utilisateur », nos comportements sur Internet sont espionnés en permanence. Ces informations peuvent servir à afficher de la publicité ciblée, mais les révélations de l'affaire Snowden ont aussi prouvé que les géants de l'Internet étaient contraints de communiquer ces données (parfois extrêmement privées : emails échangés sur GMail, photos partagées sur Facebook, conversations Skype, géolocalisation des téléphones, etc.) à des services gouvernementaux. Sous prétexte de lutte contre le terrorisme, les états sont capables aujourd'hui d'obtenir bien plus d'informations qu'un « Big Brother » ne l'aurait jamais rêvé. Exemple : Orange et les services secrets coopèrent -

http://www.lemonde.fr/international/article/2014/03/20/dgse-orange-des-liaisons-incestueuses_4386264_3210.html

VIE PRIVÉE

Nos données sont une extension de nous-mêmes. Elles peuvent indiquer où nous sommes, avec qui, notre orientation politique ou sexuelle, les sites que nous avons visités, notre recette préférée, les sujets qui nous intéressent, etc.

Si une donnée seule, prise indépendamment, n'est pas forcément sensible, un ensemble de données peut le devenir (par exemple si vous avez fait des recherches sur le cancer avant de souscrire à une assurance-vie).

Dans un monde où tout devient numérique (lecture, TV, téléphonie, musique, réseau social, etc.), notre vie privée est un élément essentiel de ce qui fait de nous une personne singulière. Une personne malveillante qui aurait accès à votre smartphone peut en apprendre suffisamment sur vous en quelques minutes pour vous causer des torts très importants (usurpation d'identité sur Facebook, détournement d'informations professionnelles, achats effectués sans votre accord, etc.). Exemple : L'assureur Axa surveille notre conduite -

<http://www.challenges.fr/entreprise/20140606.CHA4685/comment-l-assureur-axa-va-surveiller-votre-conduite.html>

CENTRALISATION

Les acteurs majeurs de l'internet sont devenus de véritables pieuvres : Facebook possède WhatsApp et Instagram, Google détient Youtube et Waze, Microsoft distribue Skype, etc.

Cette concentration des acteurs pose de multiples problèmes : que se passera-t-il si Facebook met la clé sous la porte ? Comment faire des recherches si Google subit une panne ? Nous devenons peu à peu dépendants de services fournis par un petit nombre d'acteurs. Par exemple, Apple (iPhone), Google (Android) et Microsoft (Windows Phone) se partagent la quasi-totalité du marché des systèmes d'exploitation pour smartphones.

Par ailleurs, la taille de ces acteurs bride l'innovation : difficile de lancer une start-up face à Apple ou Google (respectivement première et deuxième capitalisations boursièresmondiale).

Enfin, le manque de diversité de ces géants leur donne aussi la possibilité non seulement de collecter facilement des informations personnelles, mais aussi d'altérer l'information qu'ils diffusent (une recherche Google sur le mot « nucléaire » n'affichera pas les mêmes liens suivant que Google vous perçoit comme un militant écologiste ou un pro-nucléaire). Exemple : Pourquoi stoker toute votre vie privée sur des serveurs aux Etats-Unis ? (Google, Facebook...) -

http://www.lemonde.fr/technologies/chat/2013/06/12/surveillance-d-internet-peut-on-encore-protéger-notre-vie-privée_3428413_651865.html

FERMETURE

Les services web affichés sur votre ordinateur ou votre smartphone sont généralement exécutés dans le « cloud » : des serveurs dispersés sur la planète, stockant à la fois vos données (mails, photos, fichiers, etc.) mais aussi le code des applications.

Pour les données, cela pose le problème de leur pérennité (que deviennent vos fichiers si Dropbox ferme demain ?) mais aussi de votre capacité à changer de services (comment faire pour récupérer l'ensemble de vos photos sur Facebook ou Picasa, et les réinsérer avec les commentaires dans un autre service ?).

Pour les applications, cela implique que **vous êtes à la merci de changements imprévisibles selon le bon vouloir du fournisseur** (ajout de publicité, modification de l'interface, etc.), mais surtout que vous n'avez quasiment aucun contrôle sur ce que l'application peut faire. Ce sont des « boîtes noires » qui peuvent agir de façon malveillante (envoyer des SMS à votre insu, exécuter du code indésirable, etc.).

Bref, ces sociétés nous enferment dans des cages dorées, certes, mais des cages malgré tout ! Exemple : Tri Yann contraint de censurer sa pochette d'album pour être sur Internet - <http://www.numerama.com/pop-culture/174765-tri-yann-contraint-de-censurer-sa-pochette-dalbum-pour-etre-sur-internet.html>

QUELLES SONT LES SOLUTIONS ?

De nombreux outils existent qui ne sont pas seulement des alternatives à Google. Il faut alors trouver sur la toile toutes les alternatives aux outils usuels que vous utilisez sans avoir pris conscience des dangers que ceux-ci peuvent représenter...

Naviguer sur Internet : Préférez Firefox (<https://www.mozilla.org/fr/firefox/new/>) ou alors Tor (<https://www.torproject.org/>)... car google Chrome si vous êtes connecté à un compte google conserve toute votre vie « numérique » (Géolocalisation, déplacements, historique des recherches...). Vous pouvez voir ce que Google conserve et modifier les paramètres de Google en allant sur la page suivante - <https://www.google.com/history/?hl=fr>

Rechercher sur Internet : Préférez un moteur de recherche respectueux de notre vie privée et plutôt qu'utiliser Google uniquement parce que celui-ci est sobre choisissez Qwant, un moteur de recherche Français (<https://www.google.com/history/?hl=fr>), voir si vous avez des enfants dans la maison invitez les à utiliser Qwant Junior (<https://www.qwantjunior.com/?l=fr>) qui utilise une liste blanche et qui filtre les recherches selon une liste noire (site indésirable pour les enfants). Vous pouvez aussi utiliser Duck Duck Go (<https://duckduckgo.com/>) qui est aussi sobre que Google avec les publicités en moins ce qui est encore plus agréable.

Email / Courriel : Vous pouvez soit avoir votre propre serveur de messagerie... ce qui demande alors du temps pour configurer votre serveur et l'acquisition de votre propre nom de domaine (exemple : mondomaine.fr) et vous pourrez alors avoir une adresse mail du type prenom@mondomaine.fr

Mais pour faire plus simple, vous trouverez aussi des « webmail » qui respectent votre vie privée et proposent de chiffrer vos courriels et pièces jointes. Tutanota (<https://tutanota.com/fr/>) fait partie de ce type de webmail et vous pourrez choisir un envoi confidentiel (il faudra alors définir avec votre contact un mot de passe personnel) ou non confidentiel. En fait, votre message sera alors « chiffré » ou non selon votre choix.

Programmer une réunion / une sortie : Depuis quelques années déjà, des outils disponibles gratuitement sur Internet vous permettent de programmer via Internet une réunion ou une sortie avec les personnes que vous souhaitez. L'outil le plus en vogue est Doodle... mais celui-ci est « ami-ami » avec les grands de ce monde (Apple, Google...). Vous pouvez alors utiliser un outil développé par la communauté « Frama » (framasoftware, framabook, framadrive...). Cet outil, c'est « Framadate » : <https://framadate.org/>

Maintenant, vous trouverez de nombreuses alternatives aux outils appartenant aux grands de ce monde en allant voir sur cette page <https://degooglisons-internet.org/liste> ou celle-ci <http://alternativeto.net/>