



BIEN UTILISER INTERNET ET ÊTRE EFFICACE DANS SES RECHERCHES

Avant l'Internet, vous saviez comment faire pour trouver des informations (les pages jaunes, les pages blanches, une encyclopédie, un dictionnaire, le guide Michelin...).

Aujourd'hui, Internet vous permet de chercher toutes sortes d'informations. Mais n'oubliez pas que tous les moyens que vous utilisiez avant existent toujours. Les réponses à vos questions sur des sites Internet spécialisés sont de manière générale plus pertinents qu'une recherche sur un outil de recherche généraliste.

Internet est donc un outil supplémentaire pour la recherche d'informations qui rend d'autant plus important la réflexion sur l'objet et l'identification du besoin à l'origine de la recherche.

Identifier son besoin

C'est certainement l'étape la plus importante d'une recherche d'information. Le temps que l'on accordera à la réflexion sur sa recherche vous fera gagner un temps considérable pour trouver rapidement vos informations.

Il convient donc de se poser certaines questions avant d'entreprendre une recherche :

- Qu'est ce que je cherche exactement ? (une société, un produit, une étude, une personne, un logiciel, ... ?)
- Pour en faire quoi ? Dans quel but ? Y a t-il un ou plusieurs objectifs ?
- Quel niveau d'expertise de connaissance ?
- Y a t-il un limite géographique ou temporel à ma recherche ?

En gardant toujours à l'esprit le contexte et l'objectif principal de votre recherche, ces questions vous permettront :

- d'affiner la requête,
- d'obtenir des résultats plus pertinents.
- d'établir des critères d'évaluation,
- de choisir une stratégie de recherche (méthode + outils).

Globalement cette démarche de pré-recherche peut se résumer ainsi :

- Que cherchez vous exactement de manière précise et concise ?
- Quel est l'outil de recherche le mieux adapté à l'objet de ma recherche ?

Choisir un outil de recherche adapté

En fonction de ce que vous cherchez, essayez de déterminer où pourrait se trouver votre information. Sur le web ? dans un annuaire ? dans une encyclopédie ? Dans un forum de discussion (pour trouver une solution à un problème par exemple) ? etc...

Si vous arrivez à répondre assez clairement à cette question vous ferez certainement votre recherche dans un site spécialisé.

Si vous n'arrivez pas à déterminer où pourrait se trouver le type d'information de votre recherche ou si vous ne connaissez pas de site spécialisé adapté alors vous effectuez une recherche générale grâce à un moteur de recherche.



BIEN UTILISER INTERNET ET ÊTRE EFFICACE DANS SES RECHERCHES

Voici quelques exemples de cette démarche :

Recherche	Type d'outil	Exemple
Date historique	Spécialisé	Encyclopédie
Événement local	Spécialisé	Presse locale
Titre de chanson	Général	google, yahoo,...
Location de chalet	Général	google, yahoo,...

Exemple de recherche spécialisée

Type de recherche	Site spécialisé	Adresse du site
Un livre français	Bibliothèque national de France	http://signets.bnf.fr/
Le temps qu'il fera	Météo France	http://meteo.fr
Une adresse, un téléphone	Pages blanches ou jaunes	http://www.pagesjaunes.fr
Préparer un voyage	Guide du routard	http://www.routard.com/
Une recette de cuisine	Marmiton	http://www.marmiton.org/
Un code postal	Codeposte	http://www.codeposte.com/
Un document administratif	Administration française	http://www.service-public.fr/
Un logiciel	framasoft	http://www.framasoft.net/

Moteurs de recherche généralistes, mots clef et syntaxe

Un moteur de recherche est un site permettant de rechercher des informations dans des pages internet. Pour cela le moteur de recherche va indexer régulièrement toutes les pages du web et y associer des mots clefs.

Il existe bien sûr de très nombreux moteurs de recherche mais voici les principaux :

- **Google**, 36 milliards de recherches mensuelles, soit 60 %
- **Yahoo**, 8,5 milliards, soit 14 % du total
- **Baidu**, 3,3 milliards, soit 5,4 % du total (utilisé en Chine)
- **Bing**, 2,1 milliards de recherches, soit 3,4 % (Microsoft)

Voici une liste plus complète: http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_moteurs_de_recherche

Mais avant même d'effectuer une recherche, vous devez décider avec quels mots clefs vous allez l'effectuer. Ces mots clefs vont directement déterminer l'efficacité et le temps que vous allez passer à faire votre recherche. Voici quelques conseils pour mieux choisir vos mots clefs :

- éviter les termes trop généraux qui risquent de générer beaucoup de réponses imprécises ,
- choisir de préférence des termes spécifiques quitte à élargir par la suite votre requête,

Service Cybercentre de Guérande

22, faubourg St Michel – 44350 Guérande

Tel. 02.40.15.64.16 – cybercentre@cybercentre-guerande.fr



BIEN UTILISER INTERNET ET ÊTRE EFFICACE DANS SES RECHERCHES

- choisir de préférence des noms,
- utiliser les autres mots (verbes, adjectifs, adverbes, pronoms) plutôt dans les expressions entre guillemets, plus il y a de mots, plus la question se restreint, essayer de ne pas dépasser 3 mots au départ,
- commencer par les mots les plus importants. quels mots-clés sont prioritaires ?
- faites attention aux fautes d'orthographe ou de frappe

De plus, les moteurs de recherches ont adoptés une forme de syntaxe spécifique. Ainsi vous pouvez utiliser pour affiner vos recherches les syntaxes suivantes (" " et -):

"*expression exact*", portera sur l'expression exact contenu entre les guillemets (attention aux fautes)

- exclusion, la recherche exclura les pages contenant le mot situé après le signe -

Pour soumettre une requête à Google, tapez un ou plusieurs mots décrivant les informations recherchées et appuyez sur la touche « Entrée » du clavier (ou cliquez sur le bouton bleu avec un loupe) ou sélectionnez une des propositions de Google.

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Recherche', 'Images', 'Vidéos', 'Maps', 'Actualités', 'Shopping', 'Gmail', and 'Plus'. The search bar contains the text 'guerande internet atelier' and a blue search button. Below the search bar, the results are displayed. On the left, there's a sidebar with categories like 'Tout', 'Images', 'Maps', 'Vidéos', 'Actualités', 'Shopping', 'Plus', 'Nantes', 'Le Web', and 'Tous les résultats'. On the right, there are three callout boxes with arrows pointing to specific parts of the page: 'Barre de recherche' points to the search bar, 'Lancer la recherche' points to the search button, 'Résultats de la recherche' points to the list of search results, and 'Filtres d'amélioration des résultats' points to the sidebar.

Les résultats apparaissent sous forme d'une liste de paragraphes représentant chacun un résultat, c'est à dire une page.



BIEN UTILISER INTERNET ET ÊTRE EFFICACE DANS SES RECHERCHES

Savoir exploiter les résultats d'un moteur de recherche

Dans la liste de résultats que vous donne un moteur de recherche, chaque page trouvée est représentée par un paragraphe comme ceci :

Titre de la page → [Cybercentre de Guérande & Espace Régional Numérique](#)
 Adresse de la page → [cyberguerande.free.fr/](#)
 Descriptif de la page → Service Municipal de la Ville de Guérande, Espace Public Numérique, Espace Régional Numérique de Guérande, **Cybercentre** de (...)
 Autres pages du site accessibles directement → [Fiches ateliers](#) - [Les horaires](#) - [Press'book](#) - [Infos pratiques](#)

A partir de cette liste vous aller pouvoir explorer les résultats de votre requête par mots clefs et rechercher vos informations. Mais vous avez également la possibilité de réduire le nombre de résultats trouvés par le moteur de recherche:

- en adaptant vos mots clefs
- en ajoutant un syntaxe plus précise à vos mots clefs
- en filtrant les résultats grâce aux filtres d'amélioration disponibles dans votre moteur de recherche

Voici les différents filtres d'amélioration dont peut disposer un moteur de recherche pour affiner ou préciser votre recherche:

Typologique	Géographique	Linguistique	Chronologique
Tout Images Maps Vidéos Actualités Shopping Plus	Nantes Changer le lieu	Le Web Pages en français Pays : France Pages en langue étrangère traduites	Date indifférente Moins d'une heure Moins de 24 heures Moins d'une semaine Moins d'un mois Moins d'un an Période personnalisée Plus d'outils
Permet de préciser le type d'information que vous recherchez	Permet de préciser l'endroit où vous cherchez des résultats	Permet de demander uniquement des résultats en langue française, issu de page française, etc...	Permet de préciser si vous souhaitez des informations plus ou moins récentes et vous propose aussi d'autres filtres

Enfin, l'**exploitation de vos recherches** passera très fréquemment par l'ouverture des différentes pages proposées par le moteur de recherche afin de trouver la page contenant les informations que vous recherchez.

Cette étape peut s'avérer longue et laborieuse mais sera grandement facilité par trois outils.

Service Cybercentre de Guérande

22, faubourg St Michel – 44350 Guérande

Tel. 02.40.15.64.16 – cybercentre@cybercentre-guerande.fr



BIEN UTILISER INTERNET ET ÊTRE EFFICACE DANS SES RECHERCHES

Premièrement, l'**utilisation régulière des favoris** ne vous fera pas refaire 2 fois les mêmes recherches car vous aurez enregistré les résultats importants de vos recherches.

Deuxièmement, un outil extrêmement utile, **la recherche de mots à l'intérieur d'une page web**. Cette fonction commune à tous les navigateurs est appelée par le raccourci clavier "control" ou "CTRL" + la touche "F". Elle ouvre une petite barre de recherche dans laquelle vous pouvez écrire des mots qui seront recherchés dans la page web affichée devant vous. C'est une fonction qui, si vous prenez l'habitude de l'utiliser, vous fera gagner beaucoup de temps. Vous ne parcourrez plus une page de haut en bas à la recherche des informations mais irez directement là où devrait être celle-ci.

Troisièmement, l'**utilisation des onglets** du navigateur. À partir de la page des résultats de votre moteur de recherche plutôt que d'ouvrir directement un résultat dans la même page avec un clic gauche, utilisez plutôt le clic molette qui ouvrira le ou les résultats dans différents onglets. Vous explorerez et sélectionner plus facilement les différentes pages proposées dans ces onglets.

The screenshot shows a Google search for "cybercentre" with several search results. Annotations with arrows point to the search results and the mouse buttons, explaining how to use the mouse to open results in new tabs:

- Vous gardez ouvert les résultats de votre recherche**: Points to the search bar.
- Clique molette ouvre ce résultat dans cet onglet**: Points to the first search result: "Cybercentre de Guérande & Espace Régional Numérique".
- Clique molette ouvre ce résultat dans cet onglet**: Points to the second search result: "Cybercentres d'Angers & Trélazé - Accueil".
- Clique molette ouvre ce résultat dans cet onglet**: Points to the third search result: "Bienvenue sur le site officiel du CYBERCENTRE DU HAUT ANJOU".

The search results include:

- Cybercentre de Guérande & Espace Régional Numérique** (cyberguerande.free.fr/)
- Cybercentres d'Angers & Trélazé - Accueil** (www.cybercentres.org/)
- Bienvenue sur le site officiel du CYBERCENTRE DU HAUT ANJOU** (cybercentrehautanjou.free.fr/)
- Cybercentre ERN de Bouguenais** (bouguenais.cyber-base.org/)

On the right side, there is a map of "Cybercentre ERN de Bouguenais" and a "Détails" section with opening hours:

Détails	
Horaires d'ouverture :	
lun.	11:00–12:00
mar.	14:00–17:00
mer.	10:00–12:00
jeu.	10:00–12:00
ven.	11:00–13:00
sam.	10:00–12:00

Déchiffrer une adresse Web

Service Cybercentre de Guérande

22, faubourg St Michel – 44350 Guérande

Tel. 02.40.15.64.16 – cybercentre@cybercentre-guerande.fr



BIEN UTILISER INTERNET

ET ÊTRE EFFICACE DANS SES RECHERCHES

L'adresse d'une page sur un site Web, souvent désignée par le sigle URL (Uniform Resource Locator) indique généralement: la méthode d'accès (http, telnet, ftp), le nom du serveur, le nom du domaine et sous domaine, éventuellement le répertoire et le nom du fichier correspondant au document.

URL d'une page d'accueil : Ministère de la culture : <<http://www.culture.fr>>

http : protocole technique de communication propre au Web

www : nom de machine serveur Web

culture : nom du site (=nom de domaine)

fr : domaine - abréviation du nom du pays (France)

URL d'un document particulier : <<http://www.ccr.jussieu.fr/urfist/cerise/p81.htm>>

http : protocole technique de communication propre au Web

www : nom de machine serveur Web

ccr : nom du sous domainesite

jussieu : nom du site (=nom de domaine) campus universitaire de jussieu)

fr : domaine - abréviation du nom du pays (France)

urfist : nom du répertoire

cerise : nom du sous répertoire

p81 : nom du fichier correspondant à une page de Cerise.

.htm : extension du fichier qui renseigne sur le format du document.

Les différents éléments de l'Url, peuvent contribuer à l'identification d'un site. Les noms de domaines et sous domaines se multipliant, il est impossible de les énumérer, mais il est souvent facile de les décrypter.

En voici quelques uns

.fr, .ca, .de, .it	abréviation du nom du pays (France, Canada, Allemagne, Italie...)
.edu	université américaine - ex : < http://www.georgetown.edu/ >
.com	site commercial - ex: < http://www.lesbelleslettres.com/ >
.gov	institution gouvernementale américaine -ex: < http://lcweb.loc.gov/catalog/ >
.univ-fr	université française - ex: < http://www.mshs.univ-poitiers.fr >
.asso.fr	association française - ex: < http://www.societes-savantes-toulouse.asso.fr/ >

Évaluer des sites Internet

Comme tout autre document, les ressources Internet doivent être évaluées. Vérifiez d'abord la pertinence des ressources repérées par rapport à votre objectif de travail, évaluez aussi la qualité du site d'accueil, élément important d'appréciation sur la fiabilité des informations apportées. Une première indication sur la nature du site visité vous sera fournie par la lecture de l'adresse du site, qu'il faut apprendre à déchiffrer comme présenté précédemment.

L'utilisation des favoris sélectionnés par des professionnels (signets des bibliothèques universitaires, de la Bibliothèque Nationale, de la BPI, etc ...) permet généralement d'éviter des sites dépourvus de toutes garanties. Voici une liste non limitative des éléments à considérer :

Contenu	<ul style="list-style-type: none"> ● L'information trouvée sur le site correspond-elle avec votre sujet de recherche? Vérifier si la localisation géographique ou l'époque traitée conviennent bien. ● Le contenu du site montre-t-il un thème traité avec une profondeur suffisante? ● Le niveau est-il approprié à votre travail ? L'expression est-elle trop compliquée, trop spécialisée ou trop simple au contraire?
----------------	---

Service Cybercentre de Guérande

22, faubourg St Michel – 44350 Guérande

Tel. 02.40.15.64.16 – cybercentre@cybercentre-guerande.fr



BIEN UTILISER INTERNET

ET ÊTRE EFFICACE DANS SES RECHERCHES

	<ul style="list-style-type: none">● Est-ce que le site est axé sur le commerce ou la promotion -vente (publicité)?● L'information n'est-elle pas, périmée, obsolète?
Sources et date	<ul style="list-style-type: none">● Le site est-il mis à jour ? la page est elle datée et/ou signée ? Y a t il suffisamment de références à d'autres travaux?● S'agit-il d'une source stable, produite et mise à jour par un organisme reconnu, une université, une bibliothèque?● Les auteurs du site sont-ils des chercheurs ou des spécialistes dans ce domaine? Appartiennent-ils à des sociétés savantes, des institutions, des organismes reconnus?● Si la page est trouvée à l'aide d'un moteur elle apparaît sortie de son contexte. Vérifier soigneusement son contenu. Ne pas hésiter à remonter jusqu'à la page d'accueil du site pour bien vérifier l'appartenance de la page.
Divers	<ul style="list-style-type: none">● L'information est-elle gratuite ou payante?● Vérifiez les qualités formelles de la page ou du site : la lisibilité, la qualité de l'expression et de l'orthographe.● Dispose-t-on de fonctionnalités de recherche, sommaire, index ou plan de site?● A-t-on besoin de télécharger des utilitaires accéder à tout ou une partie du site ?